



DESIGNER: RONI DINIZ 2012.
TODOS OS DIREITOS RESEVADOS.

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL (MIV)



SÍNTESE

Há mais de uma década a Purify fornece água deionizada e água desmineralizada de qualidade com grande portfólio de aparelhos cujo fim é a obtenção da água deionizada, como os aparelhos de Osmose Reversa, Deionizadores de Leito Misto Básico ou Industriais, Sistemas Desmineralizadores de Leito Separado, Sistemas Abrandadores, Filtros Zeólitos e diversos produtos e acessórios.

O principal produto da empresa se resume em uma água extremamente pura demandada pela indústria como matéria prima para diversos produtos e manutenção de máquinas. É a água cuja parte iônica foi totalmente removida por meio de filtragem, tornando-se também isenta de sais minerais. Por isso é também conhecida como água desmineralizada. É semelhante a água destilada pois apresenta os mesmos parâmetros físicos e químicos finais, porém a água destilada é obtida por meio de condensação ao invés de filtragem.

O nome da empresa, “Purify”, com a pronuncia adaptada ao português “*pu - ri - fá*”, vem do verbo em inglês que significa “purificar”, resumindo e transmitindo objetivamente a principal atividade e conceito essencial da empresa.

LÓGICA CONSTRUTIVA



O logotipo desenvolvido para representar a marca Purify é composto figura e texto que priorizam conceitos como leveza, fluência, confiança, segurança e pureza. Arremata características da Política de Qualidade da empresa e reflete facetas da sua identidade como a ousadia e o empreendedorismo.

A combinação dos dois tons de azuis reflete a pureza e leveza da água em seu estado natural, como nas piscinas de águas naturais, pelo tom azul-piscina mais claro. O azul mais escuro preenchendo o desenho da gota d'água e escorrendo em movimento sinuoso, tem mais peso, é mais encorpado e vibrante como a água tratada oferecida pela empresa que atende aos rígidos padrões de filtragem.

A fonte escolhida é a MetroDF que mantém as mesmas combinações de linhas suaves e arredondadas conferindo fluência e sinuosidade na parte negativa das da composição. O conjunto dos elementos é dotado de movimento suave e fluente, agregando os valores pretendidos à marca.

A linha inferior na cor preta é neutra e alicerça a criação, pode ser composta tanto pelo endereço do website da empresa em minúscula quanto do seu slogan: "Filtragem e Tratamento de Água." utilizando a fonte Trebuchet MS.



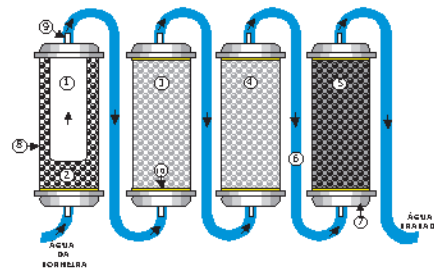
LÓGICA CONSTRUTIVA

Algumas imagens de referência que inspiraram e embasam a construção do logotipo.

1. Diagrama de Sistema de filtragem comum ao segmento.
2. Figura mitológica que representa os grandes mares.
3. Piscina de águas naturais e sua coloração característica.

1.

- 01 VELA DE FILTRO (PRESSÃO)
- 02 CARVÃO ATIVADO
- 03 RESINA CATIONICA
- 04 RESINA ANIONICA
- 05 RESINA MISTA
- 06 MANGUEIRA
- 07 CAP P/ TUBO DE PVC
- 08 TUBO DE PVC
- 09 CONEXÃO P/ MANGUEIRAS
- 10 PERLON

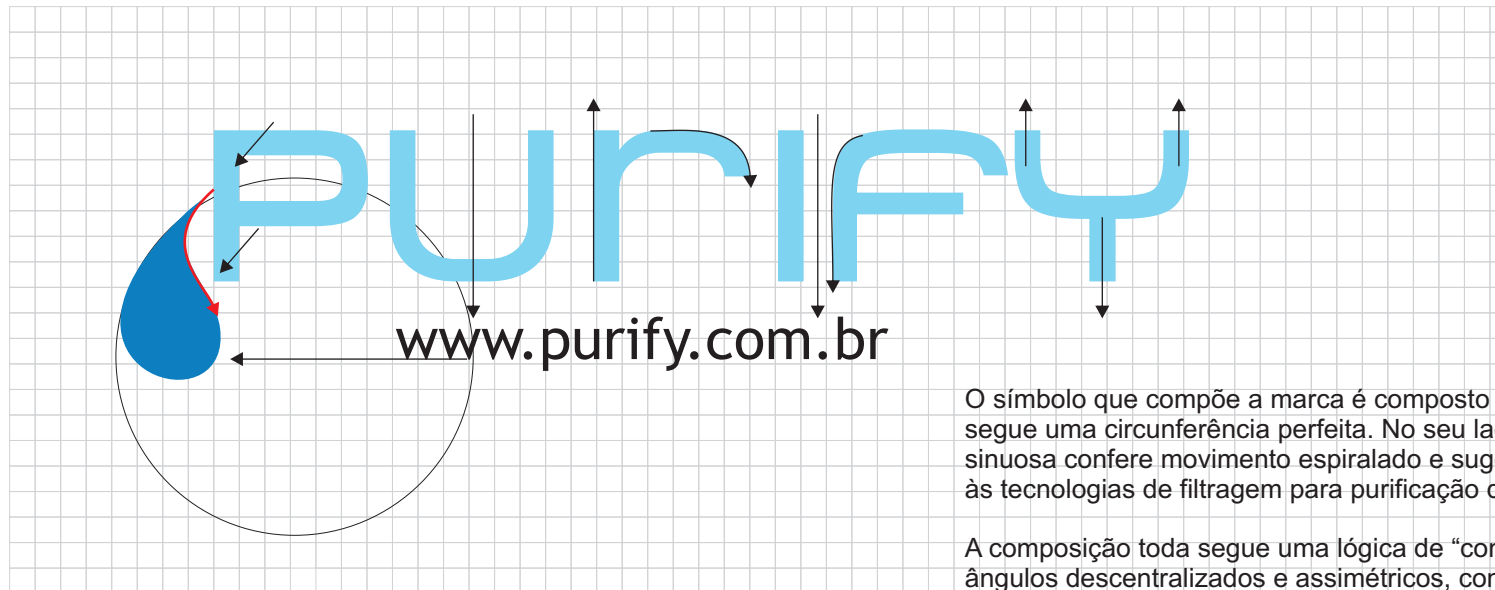


2.



3.





O símbolo que compõe a marca é composto por um lado circular que quase segue uma circunferência perfeita. No seu lado oposto, uma linha interna sinuosa confere movimento espiralado e sugere o seu escorrimento, remetendo às tecnologias de filtragem para purificação da água que a empresa emprega.

A composição toda segue uma lógica de “combinações e oposições” de curvas e ângulos descentralizados e assimétricos, conferindo naturalidade e dinâmica às formas e elementos da marca.

A letra “Y” que encerra a informação visual é “quase” um tridente de Poseidon, figura mitológica que representa os mares e portanto, uma clara associação intuitiva às águas, apesar da composição da letra “Y” possuir apenas duas pontas ao invés de 3, já é o suficiente para compor uma referência.

A letra “Y” também estabelece um contraponto ascendente em relação a primeira letra “P” que aponta para baixo e é complementada pelo símbolo da gota, assim como o vai e vem presente em todas as letras que conferem uma dinâmica e fluência como os movimentos da água, especialmente presente em seus fluxos nos processos hidráulicos de filtragem.

O posicionamento da assinatura com o endereço do website ou com o slogan “Filtragem e Tratamento de Água.” na cor preta, também segue os mesmos princípios para uma harmonização com os elementos servindo como linha base.



Fonte Principal: MetroDF

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Slogan: Trebuchet MS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fonte indicada para textos: Lucida Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



As versões monocromáticas do logotipo podem ser aplicadas sempre que necessárias sob as seguintes regras:

Em fundos brancos utilizando a versão preta.

Sobre fundos mais carregados com cores chapadas, como nos exemplos a esquerda, ou sobre fundos fotográficos escuros que não se harmonizem com a versão original, deve ser aplicada a versão branca.

Sobre fundos coloridos claros ou fotográficos, não carregados (10% de cor), deve ser aplicada a versão original colorida.

Sobre fundos coloridos com variações de cores ou fotografias com variações tonais bruscas e texturas, deve ser inserido o logotipo original sobre um box branco de acordo com as diretrizes de áreas de segurança especificadas neste manual de identidade visual ou utilize a versão branca sobre um box preto ou de outra cor sólida.

ERROS



O logotipo deve ser mantido nas proporções, cores, fontes e espaçamentos originais.

www.purify.com.br



Não é permitida nenhuma mudança na ordem da composição dos elementos.



Não é permitida o achatamento do logotipo nem qualquer alteração na sua proporção.



Não é permitida nenhuma alteração nas fontes.



Não é permitida a adição de contornos na composição do logótipo.



Não é permitida nenhuma alteração nas cores exceto às variações sugeridas neste manual.



A redução ou ampliação do logotipo, deve ser executada de modo a manter a proporção geral do da composição do logotipo.

A redução mínima permitida do logotipo com a assinatura do site é de 3cm de largura e sem a assinatura: 2cm, conforme o exemplo à esquerda.



A ampliação máxima do logotipo no formato vetor é indefinida, desde que seja mantida a proporção da composição e os princípios que norteiam seus significados e identidade.



RGB: R:133 G:227 B:255
CMYK: C:45 M:0 Y:3 K:0

RGB: R:0 G:133 B:197
CMYK: C:85 M:42 Y:2 K:0

RGB: R:35 G:31 B:32
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100

